**2022安徽霍山第三届避暑音乐节-采购需求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **主 题** | **内 容** | **单位** | **数量** | **金额** |
| 1 | 开幕式主体活动 | 视觉氛围营造（主kv、展架、席卡、麦标等） | 项 | 1 |  |
| 2 | 舞台搭建与布场、设备租赁等 | 项 | 1 |  |
| 3 | 主持人、礼仪人员等劳务费 | 项 | 1 |  |
| 4 | 重要嘉宾、接待、当日食宿等费用  其它嘉宾等人员当日往返交通费，2天3条线路共30人采风团交通食宿费用。 | 项 | 1 |  |
| 5 | 开幕式物料制作（主kv、展架、席卡、麦标等） | 项 | 1 |  |
| 6 | “趣山野”“趣水游”“趣品鉴”  三大系列活动 | 寻宝h5设计、制作 | 个 | 1 |  |
| 7 | 祈福打卡立牌设计、制作 | 块 | 2 |  |
| 8 | 达人体验官邀请、通勤 | 名 | 6 |  |
| 9 | 异形手举牌设计、制作 | 块 | 5 |  |
| 10 | 当地民俗特产礼包 | 份 | 50 |  |
| 11 | 宣传 推广 | 新闻稿件撰写 | 篇 | 3 |  |
| 12 | 媒体报道 | 家次 | 50 |  |
| 13 | 海报设计 | 张 | 6 |  |
| 14 | 短视频拍摄、剪辑（15-30秒） | 个 | 10 |  |
| 15 | 活动长图或者直播 | 个 | 1 |  |
| 16 | 达人活动攻略、游记、笔记，（推广发布知名平台账号60篇次） | 篇 | 12 |  |
| 17 | 旅游线路H5 | 个 | 3 |  |
| 18 | 活动总结报告及活动总结H5 | 个 | 1 |  |
| 合计金额 | | |  | | |